

Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND) ist mit 675.000 Mitgliedern einer der größten Umweltverbände Deutschlands. Der BUND-Landesverband Bremen e.V. engagiert sich mit zahlreichen Projekten im Bereich Klima-, Natur- und Artenschutz, Stadtökologie, Umweltbildung, Mobilität und Meeresschutz. Wir sind unabhängig, gemeinnützig und setzen uns öffentlichkeitswirksam für den Natur- und Umweltschutz ein. Gestalten Sie mit uns eine lebenswerte Zukunft für alle.

Zum 1. Oktober 2024 suchen wir zur Verstärkung unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eine*n

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Social Media (20 Std.) m / w / d

Schwerpunkt der Stelle ist das Management der Social-Media-Kanäle des BUND Bremen. Daneben unterstützt die/der Stelleninhaber*in die Bereichsleitung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Arbeitssitz ist die BUND-Geschäftsstelle, Am Dobben 44 in Bremen. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen.

Aufgaben Social-Media:

- Entwicklung einer Social-Media-Strategie, einerseits passend zu den Zielen und Zielgruppen des BUND Bremen, andererseits zur Erschließung neuer Zielgruppen
- Kontinuierliche Betreuung, Ausbau und Weiterentwicklung nach neuen Trends der Social-Media-Kanäle, insbesondere Facebook und Instagram
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Formaten
- Erstellung von Content auf Basis von Strategie und Formaten
- Interaktion auf Social-Media

Aufgaben Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Mitarbeit bei Organisation und Koordination der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Bearbeitung von Anfragen, Versand Presseeinladungen und Pressemeldungen etc.)

Sie sollten mitbringen:

Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation mit Schwerpunkt Social Media, möglichst Berufserfahrung; alternativ abgeschlossene Ausbildung und mehrjährige Berufserfahrung in einem Arbeitsfeld mit intensiver Kommunikationspraxis.

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit
- Erfahrungen im Projektmanagement
- Gutes Gespür für Storytelling
- Erfahrungen in der Bearbeitung von Fotos und Videos mit gängigen Tools und Programmen
- Beherrschung moderner Kommunikations- und Informationsmedien sowie gängiger Office-Programme
- idealerweise Kenntnisse im Natur- und Umweltschutz

Das bieten wir als Arbeitgeber:

Flexible Arbeitszeiten, Gleitzeit sowie 30 Tage Urlaub, Wertschätzende und kollegiale Arbeitsatmosphäre sowie persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten, u.a. durch Fortbildungsangebote. Die Teilzeitstelle mit 20 Wochenstunden ist befristet bis 31.12.2026, eine Entfristung wird angestrebt. Die Bezahlung erfolgt nach dem BUND eigenen Haustarif

Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis 13. August 2024 ausschließlich per E-Mail an: **BUND Bremen e.V., Martin Rode, Am Dobben 44, 28203 Bremen**, bewerbung@bund-bremen.net.

Für Rückfragen steht Ihnen Bernd Quellmalz, Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit und Freiwilligenmanagement unter 0176-51638 085 gerne zur Verfügung.